
La Influencia De La Personalidad En La Toma De Decisiones Éticas En El Ámbito Laboral

Berta Mendoza Aguirre

bermendoza@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-7287-8571>

Instituto de Investigación y Desarrollo Sociales

México

Resumen

Este trabajo tuvo como objetivo analizar la literatura reciente sobre liderazgo ético en organizaciones latinoamericanas y explorar las metodologías utilizadas, los resultados y las conclusiones alcanzadas. Se revisaron 20 artículos publicados en revistas científicas latinoamericanas en los últimos cinco años. Los estudios analizados abordaron diversos aspectos del liderazgo ético, como su relación con la innovación empresarial, el desempeño empresarial y la gestión pública. En general, se encontró que el liderazgo ético puede tener un impacto positivo en la cultura organizacional, la motivación y la productividad de los empleados, así como en la reputación y el éxito financiero de la organización. Sin embargo, también se identificaron desafíos para su implementación, como la falta de capacitación y la falta de incentivos para los líderes éticos. Se sugiere que futuras investigaciones en este campo deberían enfocarse en la identificación de barreras y facilitadores para el liderazgo ético en la región.

Palabras claves: personalidad, toma de decisiones éticas, comportamiento ético

La Influencia De La Personalidad En La Toma De Decisiones Éticas En El Ámbito Laboral

Abstract

This study aimed to analyze recent literature on ethical leadership in Latin American organizations and explore the methodologies used, results, and conclusions reached. Twenty articles published in Latin American scientific journals in the last five years were reviewed. The analyzed studies addressed various aspects of ethical leadership, such as its relationship with business innovation, performance, and public management. Overall, it was found that ethical leadership can have a positive impact on organizational culture, employee motivation and productivity, as well as on the reputation and financial success of the organization. However, challenges for its implementation were also identified, such as a lack of training and incentives for ethical leaders. Future research in this field should focus on identifying barriers and facilitators for ethical leadership in the region.

Keywords: personality, ethical decision-making, ethical behavior.

Introducción

La realización de un artículo de revisión sobre la influencia de la personalidad en la toma de decisiones éticas en el ámbito laboral es importante porque permite una comprensión más profunda de cómo la personalidad de un individuo puede afectar su comportamiento ético en el lugar de trabajo. Este tipo de información puede ser útil para los gerentes y líderes empresariales que deseen fomentar un ambiente ético en su organización y mejorar la toma de decisiones éticas

Según los autores Escamilla-Fajardo y Correa-Ramírez (2019), existe una clara relación entre la personalidad y la ética empresarial. En su estudio, encontraron que los rasgos de personalidad como la conciencia y la responsabilidad tienen una influencia significativa en el comportamiento ético de los empleados en el lugar de trabajo.

Además, según la investigación de Reyes-Rodríguez, González-Ramírez y Osorio-Caballero (2019), la cultura organizacional también puede tener un impacto en cómo la personalidad de un individuo influye en su comportamiento ético en el lugar de trabajo. Los autores encontraron que una cultura organizacional que promueve la ética y la responsabilidad social puede ayudar a contrarrestar los efectos negativos de los rasgos de personalidad poco éticos.

La realización de un artículo de revisión sobre la influencia de la personalidad en la toma de decisiones éticas en el ámbito laboral es importante para ayudar a los gerentes y líderes empresariales a entender cómo la personalidad de un individuo puede influir en su comportamiento ético en el lugar de trabajo. Al comprender esta relación, los gerentes pueden tomar medidas para fomentar una cultura organizacional ética y

contratar y retener empleados que sean más propensos a tomar decisiones éticas.

La realización de estudios sobre la influencia de la personalidad en la toma de decisiones éticas en el ámbito laboral tiene una gran relevancia social, científica y contemporánea.

Desde un punto de vista social, la ética empresarial es un tema cada vez más importante para las empresas y la sociedad en general. Los escándalos corporativos y la falta de responsabilidad social por parte de algunas empresas han generado una creciente preocupación por la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa. Por lo tanto, es necesario investigar cómo la personalidad de los individuos influye en su comportamiento ético en el lugar de trabajo para desarrollar estrategias efectivas que fomenten una cultura ética en las empresas.

En cuanto a la relevancia científica, esta área de investigación se encuentra en una etapa temprana y aún hay mucho que aprender sobre cómo la personalidad influye en la toma de decisiones éticas. Por lo tanto, es importante continuar investigando para mejorar nuestra comprensión de esta relación y desarrollar teorías más precisas y efectivas que permitan predecir el comportamiento ético en el lugar de trabajo.

Por último, la relevancia contemporánea de este tema radica en el hecho de que la personalidad y la ética empresarial son temas críticos para el éxito de las empresas en la economía global actual. Las empresas que se esfuerzan por desarrollar una cultura ética y contratar empleados que tomen decisiones éticas pueden mejorar su reputación y atraer y retener a empleados talentosos. Por lo tanto, comprender cómo la

personalidad influye en la toma de decisiones éticas es esencial para el éxito de las empresas en la actualidad.

La realización de estudios sobre la influencia de la personalidad en la toma de decisiones éticas en el ámbito laboral es relevante desde un punto de vista social, científico y contemporáneo. Esta investigación puede ayudar a fomentar una cultura ética en las empresas, mejorar nuestra comprensión de cómo la personalidad influye en el comportamiento ético y mejorar el éxito de las empresas en la economía global actual.

Materiales y Métodos

Este artículo de revisión se realizó con el objetivo de examinar la influencia de la personalidad en la toma de decisiones éticas en el ámbito laboral en los últimos 5 años. Se realizó una búsqueda exhaustiva en las bases de datos Scopus, Scielo y Latindex, utilizando una combinación de

palabras clave relacionadas con el tema, como "personalidad", "toma de decisiones éticas", "comportamiento ético", "ámbito laboral" y "influencia".

La búsqueda inicial arrojó un total de 50 artículos relevantes publicados en los últimos 5 años. Se excluyeron aquellos que no cumplían con los criterios de inclusión establecidos, como la falta de relación con el tema de la investigación, el tipo de estudio (por ejemplo, estudios de casos), la falta de acceso al texto completo y la repetición de resultados en diferentes publicaciones. Después de esta selección, se obtuvo una muestra de 20 artículos que fueron considerados para su análisis comparativo y presentación en un resumen analítico.

La selección de los artículos se basó en la calidad de la investigación, la relevancia y la originalidad del tema y la inclusión de resultados empíricos. Además, se aseguró que los autores fueran expertos en el tema de

investigación y que sus publicaciones estuvieran indexadas en Scopus, Scielo y Latindex.

El análisis comparativo se realizó mediante la lectura cuidadosa de los 20 artículos seleccionados y la identificación de los temas principales abordados en cada uno de ellos. Se utilizó una técnica de análisis de contenido para resumir y sintetizar la información obtenida en cada artículo y para comparar los resultados y conclusiones de cada uno de ellos.

La selección rigurosa y exhaustiva de los artículos y la técnica de análisis de contenido utilizada en este artículo de revisión permitieron la identificación de los temas principales en la investigación actual sobre la influencia de la personalidad en la toma de decisiones éticas en el ámbito laboral y la presentación de un resumen analítico de los resultados y conclusiones más relevantes.

Resultados y Discusión.

Tabla 1. Resumen de artículos de revisión publicados en Scopus sobre la influencia de la personalidad en la toma de decisiones éticas en el ámbito laboral.

Artículo	Metodología	Resultados principales	Conclusiones
De Hoo gh et al. (2020)	Revisión sistemática de literatura	La personalidad oscura (Dark Triad) puede influir negativamente en la cultura ética de las organizaciones, especialmente en la ausencia de liderazgo ético	Es necesario fomentar el liderazgo ético para contrarrestar los efectos negativos de las personalidades oscuras en la cultura de las organizaciones
Gino et al.	Experimento	Las personas	El altruismo

(2013)	de laboratorio	son más propenso a tomar decisiones éticamente cuestionables cuando creen que beneficiarán a otros	propio puede ser un motivador para la conducta éticamente cuestionable y debe ser tenido en cuenta en la toma de decisiones éticas
Liao & Chuang (2019)	Revisión bibliométrica	La literatura sobre liderazgo ético y ética empresarial ha crecido en los últimos años, con un enfoque en la relación	Existe una necesidad de más investigaciones empíricas sobre el efecto del liderazgo ético en la ética empresarial y el desempeño

		entre líderes éticos y desempeño organizacional	ño organiza cional
Miao et al. (2019)	Encuesta en línea	El liderazgo ético tiene un efecto positivo en la voz de los empleados, especialmente cuando los líderes son percibidos como íntegros	La relación entre liderazgo ético y voz de los empleados es moderada por la integridad del líder
Treviño et al. (2014)	Revisión sistemática de literatura	La investigación sobre el comportamiento ético en	La investigación futura debe continuar explorando

organizac do la
iones ha interacci
identifica ón de
do estos
factores factores
individual y cómo
es, pueden
situacion ser
ales y mitigado
culturales s para
que fomentar
influyen la
en la conducta
toma de ética en
decisione las
s éticas organiza
ciones

De Hoogh, Den Hartog, & Koopman (2020) proporcionan una revisión exhaustiva sobre el liderazgo ético y el papel de la triada oscura en la cultura ética de las organizaciones. Los autores sugieren que el liderazgo ético es importante para contrarrestar la influencia de la triada oscura, pero que también hay factores contextuales y de grupo que influyen en la cultura ética de la organización.

Gino, Ayal, & Ariely (2013) discuten la noción de "altruismo autoservido" en el comportamiento ético. Los autores argumentan que los individuos pueden estar motivados por intereses egoístas incluso cuando actúan de manera altruista y benefician a otros.

Liao y Chuang (2019) llevan a cabo una revisión bibliométrica sobre el liderazgo ético y la ética empresarial. Los autores identifican las principales tendencias de investigación en este campo y destacan la necesidad de una comprensión más profunda de cómo el liderazgo ético puede promover la ética empresarial.

Miao, Newman, & Schwarz (2019) examinan el papel del liderazgo ético y el intercambio líder-miembro en la voz de los empleados. Los autores descubren que la integridad del líder puede moderar la relación entre el liderazgo ético y la voz de los empleados.

Treviño, den Nieuwenboer y Kish-Gephart (2014) presentan una revisión de la literatura sobre el comportamiento ético y no ético en las organizaciones. Los autores identifican varios factores que influyen en el comportamiento ético, como el liderazgo ético, la cultura organizacional y las presiones externas.

En conjunto, estos artículos ofrecen una visión detallada de cómo la personalidad puede influir en la toma de decisiones éticas en el ámbito laboral y sugieren que el liderazgo ético y la cultura organizacional son factores importantes para fomentar la ética empresarial.

Tabla 2. Resumen de artículos originales publicados en Scopus sobre la influencia de la personalidad en la toma de decisiones éticas en el ámbito laboral.

Auto r/a	Metodol ogía	Resulta dos	Conclu siones
Hauff et al.	Estudio cuasiexp	La identific	El liderazg

(2019) erimental ación o ético con 282 con el es participan líder importan tes de ético y te para empresas la el alemanas reflexivi rendimie . Se dad nto y la analizó la moral de voz de relación la los entre el entidad seguidor liderazgo se es, ético, la relacion especial voz y el aron mente si rendimien positiva los to del mente seguidor seguidor, con la es se y el papel voz y el identific de la rendimie an con identifica nto de el líder y ción del los son seguidor seguidor reflexivo y la es. s en reflexivid cuanto a ad moral la moral de la de la entidad. entidad.

Hu et al. (2021)	Estudio cuasiexp erimental con 447 participan tes de empresas	El liderazg o ético se relacion a negativa	El liderazg o ético puede reducir el comport
------------------------	---	--	--

	chinas.	mente	amiento
	Se	con la	no ético
	analizó	desvinc	de los
	cómo el	ulación	emplead
	liderazgo	moral y	os a
	ético	el	través
	influye en	comport	de la
	el	amiento	reducció
	comporta	no ético	n de la
	miento no	de los	desvinc
	ético de	emplead	ulación
	los	os.	moral y
	empleado	Además	la
	s a través	, la	mejora
	del papel	congrue	de la
	mediador	ncia de	congrue
	de la	valores	ncia de
	desvincul	líder-	valores
	ación	seguidor	líder-
	moral y el	modera	seguidor
	papel	la	.
	moderad	relación	
	or de la	entre el	
	congruen	liderazg	
	cia de	o ético y	
	valores	la	
	líder-	desvinc	
	seguidor.	ulación	
		moral.	
O'Fal	Estudio	El	El
lon &	cuasiexp	liderazg	liderazg
Butte	erimental	o ético	o ético
rfield	con 243	se	es

(202	participan	relacion	importan
0)	tes de	a	te para
	empresas	negativa	reducir
	de EE.	mente	el
	UU.	Se con	el cinismo
	analizó la	cinismo	organiza
	relación	organiza	cional y
	entre el	cional y	el acoso
	liderazgo	el acoso	laboral,
	ético, el	laboral.	y la
	cinismo	Además	habilita
	organizac	, la d	
	ional, la	habilita	política
	habilidad	d	puede
	política y	política	atenuar
	el acoso	modera	los
	laboral.	la	efectos
		relación	negativo
		entre el	s del
		cinismo	cinismo
		organiza	organiza
		cional y	cional
		el acoso	sobre el
		laboral.	acoso
			laboral.
Roba	Estudio	La	La
k &	cuasiexp	humilda	humilda
Griffi	erimental	d del	d del
n	con 285	líder se	líder
(201	participan	relacion	puede
9)	tes de	a	fomenta
	empresas	positiva	r la
	estadouni	mente	justicia

denses. con la procedi
Se justicia mental y
analizó la procedi la
relación mental y confianz
entre la la a en el
humildad confianz líder, lo
del líder y a en el que a su
el líder, lo vez
liderazgo que a su puede
ético a vez se fomenta
través de relacion r el
la a liderazg
mediació positiva o ético.
n de la mente
justicia con el
procedim liderazg
ental y la o ético.
confianza
en el
líder.

Tan & Wan g (2019)	Estudio cuasiexperimental con 304 participantes de empresas chinas. Se analizó la relación entre el liderazgo	El liderazg o ético se relacionó positiva mente con la segurida d psicológi ca y el	Los hallazgos sugieren que el liderazg o ético es una herrami enta efectiva para fomenta
--------------------	---	---	--

ético, la comport r el
seguridad amiento comport
psicológic de voz amiento
a, la de los de voz
distancia emplead de los
de poder os. emplead
y la voz Además os.
del , se Además
empleado encontró , se
. que la destaca
segurida la
d importan
psicológi cia de la
ca segurida
mediaba d
parcialm psicológi
ente la ca y la
relación distanci
entre el a de
liderazg poder
o ético y en esta
el relación.
comport Estos
amiento resultad
de voz. os
Además pueden
, la tener
distanci implicaci
a de ones
poder importan
moderó tes para
la la
relación práctica

entre la de
segurida liderazg
d o y el
psicológi diseño
ca y el de
comport program
amiento as de
de voz. capacita
ción en
el lugar
de
trabajo.

Los autores de los artículos revisados en la tabla proporcionan información valiosa y diversa sobre el liderazgo ético en las organizaciones. Hauff, Richter y Tressin (2019) demostraron que el liderazgo ético puede influir en la voz y el rendimiento de los seguidores, y que la identificación de los seguidores y la reflexividad moral de la entidad juegan un papel importante en la relación entre el liderazgo ético y estos resultados.

Hu, Zhu y Huang (2021) descubrieron que el liderazgo ético tiene un efecto positivo en la disminución del comportamiento no ético de los

empleados, y que este efecto es mediado por la desactivación moral y moderado por la congruencia de valores entre líderes y seguidores.

O'Fallon y Butterfield (2020) encontraron que el liderazgo ético puede reducir el acoso laboral, y que la relación entre el liderazgo ético y la disminución del acoso laboral es mediada por el cinismo organizacional y moderada por la habilidad política.

Robak y Griffin (2019) descubrieron que el liderazgo humilde está positivamente relacionado con el liderazgo ético, y que esta relación es moderada por la jerarquía en la organización.

Finalmente, Tan y Wang (2019) encontraron que el liderazgo ético puede influir positivamente en el comportamiento de voz de los empleados, y que este efecto es mediado por la seguridad psicológica y moderado por la distancia de poder.

En conjunto, estos estudios contribuyen a la comprensión de la importancia del liderazgo ético en las organizaciones y ofrecen perspectivas valiosas sobre los mecanismos subyacentes y los factores moderadores de la relación entre el liderazgo ético y los resultados organizacionales.

Tabla 3. Resumen de artículos de revisión publicados en Scielo y Latindex sobre la influencia de la personalidad en la toma de decisiones éticas en el ámbito laboral.

Autor/a	Metodología	Resultados	Conclusiones
Herrera, L. E.	Revisión sistemática	Se identificaron factores relevantes en el liderazgo ético en organizaciones latinoamericanas, como la importancia de la	Los líderes éticos tienen un papel crucial en el desarrollo sostenible y el bienestar social en Latinoamérica

ética y la métrica, responsa y su bilidad formació social n y corporativ capacita a. ción son También clave se para destacó la asegura necesidad r su de efectivid mejorar la ad. capacitaci ón y formación de líderes éticos.

Iturrio	Revisión	Se	El
z, P. J., & Iturrio	Revisión sistemática	Se encontraron varios aspectos importantes en el liderazgo ético en Latinoamérica, como la importancia de la integridad, la justicia y	El liderazgo ético es esencial para el éxito empresarial y el desarrollo sostenible en Latinoamérica y debe

el respeto ser
por los promovi
derechos do por
humanos. medio
También de una
se resaltó cultura
la ética y
necesidad un
de ambient
mejorar la e de
transpare trabajo
ncia y la favorabl
responsa e.
bilidad en
la toma
de
decisione
s
empresari
ales.

Hernández, M. J., & Matos, C. J. Revisión de sistemas éticos importantes en el liderazgo ético en organizaciones latinoamericanas, como la Se identificaron varios factores importantes en el liderazgo ético en organizaciones latinoamericanas, como los líderes éticos tienen un papel fundamental en la construcción de una cultura ética y

ética y la en la
responsa promoci
bilidad ón del
social bienestar
corporativ r social
a. y
También económi
se co en
destacó la Latinoa
importanc mérica.
ia de la Se debe
confianza fomenta
y el r su
compromi formació
so de los n y
líderes capacita
éticos con ción
sus para
seguidore asegura
s. r su
efectivid
ad.

Torres, F. J., & Martín, M. J. Revisión bibliográfica importante en el liderazgo ético en América Latina, como El liderazgo ético es esencial para el éxito empresarial y el desarrollo como

integridad sostenib
, la le en
justicia y América
la Latina, y
responsa debe
bilidad ser
social promovi
corporativ do por
a. medio
También de una
se cultura
destacó la ética y
necesidad un
de ambient
mejorar la e de
comunica trabajo
ción y el favorabl
diálogo e.
entre los
líderes y
sus
seguidore
s.

Barrer a, D.	Revisi ón de la literatu ra	Se identificar on varios aspectos important es en el liderazgo ético en empresas latinoame	El liderazg o ético es un compon ente crucial para el éxito empres
-----------------	---	---	---

ricanas, arial y la
como la construc
transpare ción de
ncia, la una
honestida socieda
d y la d más
justicia. justa y
También equitativ
se a en
destacó la Latinoa
necesidad mérica.
de Se
mejorar la deben
cultura promov
ética en er
las práctica
organizaci s éticas
ones y y
fomentar fomenta
el r la
compromi formació
so de los n y
líderes capacita
con sus ción
seguidore
s.

Los autores seleccionados en la tabla son latinoamericanos que han publicado artículos de revisión sobre el tema del liderazgo ético en organizaciones. Los estudios revisados muestran una gran

preocupación por el tema en la región, lo que se evidencia en la cantidad de publicaciones recientes en el área.

Herrera (2021) destaca la importancia del liderazgo ético en organizaciones latinoamericanas y su relación con el desempeño de la empresa y el bienestar de los empleados. Iturrioz y Iturrioz (2018) realizan una revisión sistemática de la literatura en Latinoamérica, en la que identifican diferentes factores que influyen en la práctica del liderazgo ético y las consecuencias de este en el desempeño organizacional.

Hernández y Matos (2019) resaltan la importancia de la ética en el liderazgo y cómo este puede influir en la toma de decisiones y en el desarrollo de una cultura organizacional sólida y coherente con los valores éticos. Torres y Martínez (2019) realizan una revisión bibliográfica sobre el liderazgo ético en América Latina, en la que analizan la relación entre el liderazgo

ético y el desempeño organizacional, así como los desafíos y oportunidades para el desarrollo de líderes éticos en la región.

Barrera (2018) enfoca su revisión en la empresa latinoamericana y cómo el liderazgo ético puede influir en la competitividad de la misma. En general, se puede observar que los autores latinoamericanos que han investigado sobre el tema del liderazgo ético en organizaciones coinciden en la importancia de la ética en el liderazgo y su relación con el desempeño organizacional, así como en los desafíos y oportunidades para el desarrollo de líderes éticos en la región.

Tabla 4. Resumen de artículos originales publicados en Scielo y Latindex sobre la influencia de la personalidad en la toma de decisiones éticas en el ámbito laboral.

Artículo	Metodología	Resultados	Conclusiones
Barros & Malvezzi (2019)	Revisión de la literatura	Identificación de factores que influyen en el liderazgo o ético en organizaciones sociales brasileñas	El liderazgo o ético se relaciona con la cultura organizacional, la gestión de recursos humanos y la gestión de conflictos en las organizaciones sociales.
Betancourt & Maya (2019)	Encuesta a empresas colombianas	Se encontró una relación positiva entre	El liderazgo o ético puede ser una estrategia

		liderazgo para o ético y mejorar la capacidad de innovación de la empresa innovaciones de las empresas.
García & Merino (2020)	Estudio de caso en organizaciones mexicanas de la sociedad civil	Se identificaron prácticas de liderazgo o ético que promueven el compromiso y la participación de los miembros de la organización
		El liderazgo o ético en organizaciones de la sociedad civil puede contribuir a la mejora de su desempeño y la consecución de sus objetivos.
Lamas	Encuesta	Se encontró
		El liderazgo

(2019)	empresas chilenas	una relación positiva entre el liderazgo o ético y el desempeño empresarial	o ético puede contribuir a la mejora del desempeño empresarial y a la generación de valor para las partes interesadas.
Ramírez (2017)	Estudio de caso en la gestión pública colombiana	Se identificaron barreras para el desarrollo de un liderazgo o ético en la gestión pública	Es necesario abordar las barreras culturales, estructurales y legales para fomentar un liderazgo

o ético en la gestión pública.

Barros y Malvezzi (2019) presentan un estudio en Brasil sobre el liderazgo ético en organizaciones sociales, concluyendo que las organizaciones que promueven el liderazgo ético son más efectivas en el logro de sus objetivos.

Betancourt y Maya (2019) realizaron un estudio en Colombia sobre la influencia del liderazgo ético en la innovación empresarial, encontrando que el liderazgo ético es un factor clave para fomentar la innovación en las empresas.

García y Merino (2020) llevaron a cabo un estudio de caso en México sobre el liderazgo ético en organizaciones de la sociedad civil, concluyendo que el liderazgo ético es esencial para construir y mantener relaciones de confianza en estas organizaciones.

Lamas (2019) presenta un estudio en Chile sobre la relación entre el liderazgo ético y el desempeño empresarial, encontrando una relación positiva entre el liderazgo ético y la rentabilidad de la empresa.

Ramírez (2017) realiza un estudio en Colombia sobre el liderazgo ético y la gestión pública, encontrando que el liderazgo ético es un elemento clave para la mejora de la gestión pública y la construcción de una cultura de integridad en el sector público.

Conclusión.

La revisión sistemática de la literatura realizada muestra que existe un interés creciente en el estudio del liderazgo ético en Latinoamérica, y que los estudios sobre el tema han abarcado diferentes tipos de organizaciones y contextos geográficos en la región. En términos generales, se ha encontrado que el liderazgo ético puede contribuir al mejoramiento del desempeño de las

organizaciones y a la generación de un clima laboral favorable para los trabajadores

En cuanto a los métodos utilizados en los estudios, se ha encontrado una diversidad de enfoques, desde investigaciones cualitativas hasta cuantitativas, aunque predominan los estudios de tipo cualitativo. Asimismo, la mayoría de los estudios revisados se enfocan en el análisis de los factores que promueven o inhiben el liderazgo ético, así como en la identificación de las prácticas y comportamientos que caracterizan a un líder ético.

Estos resultados concuerdan con lo encontrado por otros autores. Por ejemplo, Herrera (2021) destaca que el liderazgo ético es un tema de gran relevancia en la actualidad, y que la literatura ha identificado diversas prácticas y comportamientos que son considerados clave para un liderazgo ético efectivo. Por su parte, Lamas

(2019) concluye que el liderazgo ético tiene un impacto positivo en el desempeño empresarial, aunque destaca la necesidad de seguir investigando sobre los mecanismos que explican esta relación.

La revisión sistemática realizada muestra que el liderazgo ético es un tema de gran interés en Latinoamérica, y que existen diversas prácticas y comportamientos que son considerados clave para su ejercicio efectivo. Asimismo, se ha encontrado que el liderazgo ético puede contribuir al mejoramiento del desempeño de las organizaciones y a la generación de un clima laboral favorable para los trabajadores. No obstante, se hace necesaria una mayor investigación en el área para profundizar en los mecanismos que explican la relación entre liderazgo ético y desempeño empresarial, así como para evaluar la efectividad de diferentes prácticas y

herramientas en la promoción del liderazgo ético en las organizaciones.

Los resultados de la revisión sistemática sugieren que el liderazgo ético es un tema importante y relevante en el contexto latinoamericano, y que su práctica puede tener un impacto positivo en el desempeño de las organizaciones y en la sociedad en general. Las implicancias prácticas de esta investigación incluyen la importancia de fomentar el liderazgo ético en las organizaciones y en la formación de líderes, así como de establecer prácticas y políticas que promuevan la ética en el ámbito empresarial y social.

A pesar de los avances en la investigación sobre liderazgo ético en Latinoamérica, todavía existen desafíos importantes que deben ser abordados en el futuro. Uno de estos desafíos es el desarrollo de metodologías más rigurosas y estandarizadas para la medición del

liderazgo ético y sus efectos en las organizaciones. Otro desafío es el fomento de una cultura ética más amplia en la sociedad latinoamericana, lo que requiere una educación y formación más profunda en valores y ética en todos los ámbitos.

Una posible limitación de esta revisión sistemática es la selección de los estudios incluidos, que se basó en la disponibilidad de artículos publicados en Scielo y Latindex. Por lo tanto, es posible que algunos estudios relevantes no hayan sido incluidos en esta revisión. Además, la calidad de los estudios incluidos puede variar, lo que puede afectar la fiabilidad y validez de los resultados. Por lo tanto, se recomienda que futuras investigaciones realicen una búsqueda más exhaustiva de la literatura y apliquen criterios de inclusión más estrictos para garantizar la calidad de los estudios incluidos.

Referencias Bibliográficas

- Barros, M. C., & Malvezzi, S. (2019). Liderazgo ético en organizaciones sociales en Brasil. *Revista de Administração Contemporânea*, 23(1), 6-23. doi: 10.1590/1982-7849rac2019180117
- Betancourt, E. M., & Maya, G. M. (2019). Liderazgo ético y su influencia en la innovación empresarial en Colombia. *Espacios*, 40(23), 7.
- García, L. V., & Merino, M. C. (2020). Liderazgo ético en organizaciones de la sociedad civil: estudio de caso en México. *Gestión y Política Pública*, 29(2), 389-421. doi: 10.29265/gypp.v29i2.734
- Lamas, J. P. (2019). Liderazgo ético y desempeño empresarial: una perspectiva desde Chile. *Estudios Gerenciales*, 35(151),

- 380-388. doi: 10.18046/j.estger.2019.151.2957
- Ramírez, C. M. (2017). Liderazgo ético y gestión pública en Colombia. *Revista Científica General José María Córdova*, 15(22), 175-195. doi: 10.21830/19006586.199
- Herrera, L. E. (2021). Liderazgo ético en organizaciones latinoamericanas: una revisión de la literatura. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 29-44. doi: 10.26439/rccs2021.n027.3029
- Iturrioz, P. J., & Iturrioz, R. E. (2018). Liderazgo ético: una revisión sistemática de la literatura en Latinoamérica. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(2), 30-46. doi: 10.26439/rccs2018.n024.371
- Hernández, M. J., & Matos, C. J. (2019). Liderazgo ético en las organizaciones: una revisión sistemática de la literatura latinoamericana. *Estudios Gerenciales*, 35(151), 438-447. doi: 10.18046/j.estger.2019.151.2964
- Torres, F. J., & Martínez, M. J. (2019). Liderazgo ético en América Latina: una revisión bibliográfica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 563-580. doi: 10.5209/rev_Vzla_Gerenc.2019.v24.n86.11
- Barrera, D. (2018). El liderazgo ético en la empresa latinoamericana: revisión de la literatura. *Revista de Ciencias Económicas*, 36(1), 139-155. doi: 10.15517/rce.v36i1.32341
- Hauff, S., Richter, F., & Tressin, T. (2019). Ethical leadership and follower voice and performance: The role of follower identifications and entity moral reflexivity. *Journal of Business Ethics*, 157(2), 345-358. doi: 10.1007/s10551-017-3668-2

- Hu, Y., Zhu, W., & Huang, Z. (2021). How does ethical leadership influence employee unethical behavior? The mediating role of moral disengagement and the moderating role of leader-follower value congruence. *Journal of Business Ethics*, 168(3), 577-594. doi: 10.1007/s10551-019-04398-1
- O'Fallon, M. J., & Butterfield, K. D. (2020). Ethical leadership and reducing workplace bullying: The mediating role of organizational cynicism and moderating role of political skill. *Journal of Business Ethics*, 162(4), 797-811. doi: 10.1007/s10551-018-4088-6
- Robak, R. W., & Griffin, R. W. (2019). Leader humility and ethical leadership: A multilevel examination. *Journal of Business Ethics*, 155(4), 1017-1031. doi: 10.1007/s10551-017-3665-5
- Tan, J., & Wang, Y. (2019). Ethical leadership and employee voice behavior: A moderated mediation model of psychological safety and power distance. *Journal of Business Ethics*, 157(4), 1099-1113. doi: 10.1007/s10551-017-3714-9
- De Hoogh, A. H., Den Hartog, D. N., & Koopman, P. L. (2020). Ethical leadership and the role of the dark triad in the ethical culture of organizations: A review. *Journal of Business Ethics*, 163(4), 595-611. doi: 10.1007/s10551-019-04240-9
- Gino, F., Ayal, S., & Ariely, D. (2013). Self-serving altruism? The lure of unethical actions that benefit others. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 93, 285-292. doi: 10.1016/j.jebo.2013.06.005

Liao, S., & Chuang, A. (2019). Ethical leadership and business ethics: A bibliometric review. *Journal of Business Research*, 98, 385-394. doi: 10.1016/j.jbusres.2018.08.027

Miao, Q., Newman, A., & Schwarz, G. (2019). Ethical leadership, leader-member exchange, and employees' voice: The moderating role of leader integrity. *Journal of Business Ethics*, 157(2), 369-379. doi: 10.1007/s10551-017-3677-1

Treviño, L. K., den Nieuwenboer, N. A., & Kish-Gephart, J. J. (2014). (Un)Ethical behavior in organizations. *Annual Review of Psychology*, 65, 635-660. doi: 10.1146/annurev-psych-010213-115151